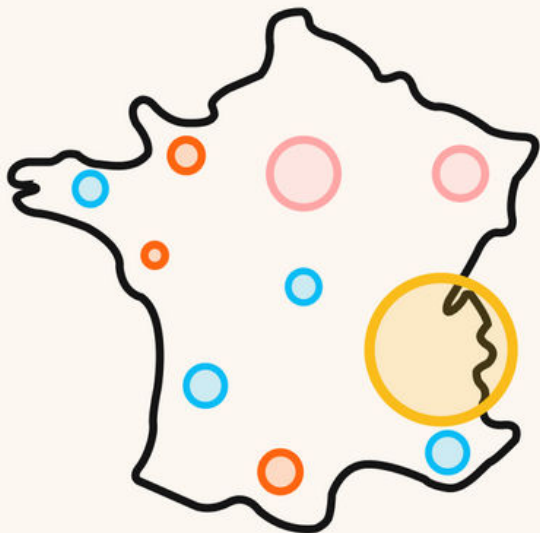


Développer son activité avec le community management

Qui sommes-nous ?



6 ans

D'expérience dans la formation

+ 8 000

Bénéficiaires accompagnés

+ de 100

Collaborateurs salariés

4,8 / 5

de satisfaction sur plus de 200 notes

Un Organisme Certifié



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories suivantes :
BILAN DE COMPETENCES
VAE
ACTIONS DE FORMATION

Sensei respecte le référentiel Qualiopi pour les centres de formation. Cela assure la mise en place de processus pour délivrer des services de qualité.



Sensei est labélisé ISO 9001, cela garantit que nous mettons en place des actions pour améliorer continuellement la satisfaction de nos clients. Mais cela assure aussi que nous délivrons des services conformes.

Découvrez un panel de formations Sensei...



Administration et Gestion du personnel



Gérer la paie des salariés et les déclarations sociales



Participer à un entretien de vente pour les non commerciaux



Politique des ressources humaines



Recrutement et intégration



Création et administration de site internet sous WordPress



Assistance administrative Spé compta / Spé médical



Conception et promotion d'une offre de formation digitalisée

La formation :

Développer son activité avec le community management

RS 6452

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6452/>

Date d'échéance de l'enregistrement 21-12-2026

Toute l'équipe de SENSEI est heureuse de vous accueillir au sein de son programme de formation.

Notre suivi personnalisé vous permettra de l'appréhender à votre rythme et d'acquérir des compétences complémentaires.

Avec cette formation et grâce à l'accompagnement de nos formateurs, vous allez perfectionner vos compétences sur le Community management.

Code GFE : GF21U : Communication, médias

Communication au sujet des conditions de certification (numéro RS, certificateur, modalités d'évaluation, processus de candidature, adaptation des conditions d'examens pour les personnes en situation de handicap, taux de réussite...)

À vous de jouer !

Cette formation permet une montée en compétences dans les métiers suivants :

Community manager
Gestion des réseaux sociaux
Marketing digital



Les modes de financement acceptés dans cette formation :



Financement personnel



Financement de l'entreprise



Opco



CPF

Public cible

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.

Les objectifs

01

Élaborer une stratégie de community management

02

Organiser l'application opérationnelle d'un projet de Community management


03


Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management


Les résultats attendus

Cette formation vous prépare à la certification "Développer son activité avec le community management" attestant des compétences nécessaires à la mise en place d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux. A l'issue de la formation, **le.a stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.**

Programme


 20 heures d'e-learning asynchrone

 5 heures d'accompagnement avec un formateur professionnel et expérimenté

 10 heures de travaux pratiques ou projet

2000,00€ tout inclus

Compétence 1 – Élaboration de la stratégie de community management


- ✓ Identification de la cible
 - Analyse des données démographiques et comportementales
 - Segmentation de l'audience et profilage des personas
 - Atelier : création de personas cibles
- ✓ Définition des objectifs SMART
 - Présentation de la méthode SMART
- ✓ Allocation budgétaire
 - Principes de budgétisation pour le community management
 - Planification des ressources et des coûts associés
 - Élaboration d'un budget de community management
- ✓ Allocation budgétaire
 - Comparaison des différentes plateformes et de leur pertinence stratégique
 - Choisir des réseaux sociaux basés sur des critères stratégiques
 - Élaboration d'un plan d'action pour la présence sur les réseaux choisis
-  Thématique : les bases d'un projet
 - Objectifs
 - Cible
 - Prévisionnels : techniques, financiers et humains
 - Discussion sur les résultats des rendus de C1

 4h  1h

Compétence 2 – Installation et configuration des profils sur les plateformes sociales

- ✓ Conception de la charte graphique
 - Principes de design pour les médias sociaux
 - Utilisation d'outils de design graphique

- ✓ Création des profils
 - Démonstration de la configuration des comptes sur différentes plateformes
 - Les réglages de profil pour l'optimisation SEO/SEA
 - Checklist des éléments à ne pas oublier lors de la création de profils

-  Thématique: établir la présence en ligne de votre entreprise
Communication : corriger la charte graphique créé
S'assurer de la la compréhension SEO/SEA

 2h  1h

Compétence 3 - Animation et gestion de contenu sur les réseaux sociaux

- ✓ Calendrier éditorial
 - Principes de la planification de contenu
 - Création d'un calendrier éditorial avec des outils numériques
 - Gestion de crise et adaptation du calendrier éditorial


- ✓ Contenu écrit
 - Techniques de rédaction web et storytelling
 - Création de publications attractives

- ✓ Contenus visuels
 - Fondamentaux de la création de visuels pour les médias sociaux

- ✓ Contenu audiovisuel
 - Introduction à la production vidéo et audio pour les réseaux sociaux

- ✓ Collaboration avec les influenceurs
 - Stratégies de partenariat avec les influenceurs

- ✓ Accessibilité et inclusion
 - Sensibilisation à l'importance de l'accessibilité des contenus
 - Checklist pour la création de contenus accessibles


-  Thématique : simulation de gestion de crise et adaptation du calendrier éditorial
Analyse de contenu : étude de textes réussis et analyse des raisons du succès

 8h  1h

Compétence 4 - Stratégies de croissance de la communauté

- ✓ Croissance organique
 - Méthodes pour augmenter l'engagement et la visibilité
 - Analyse de données : identification des contenus à haute performance
 - Optimisation des publications

- ✓ Publicité sur les réseaux sociaux
 - Fondamentaux des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux

-  Thématiques :
 - Jeu de rôle : négociation avec un influenceur pour un partenariat
 - Analyse et optimisation des campagnes publicitaires en cours

 3h  1h


Compétence 5 - Mobilisation et gestion des ressources

- ✓ Management de projet
 - Principes de gestion de projet appliqués au community management
 - Exercice : Planification de projet avec des outils de gestion en ligne
 - Discussion : Gestion des équipes interdisciplinaires et télétravail

- ✓ Outils et logiciels
 - Présentation des outils de community management

 2h

Compétence 6 - Analyse de performance et optimisation

- ✓ Métriques et outils d'analyse
 - Formation sur les indicateurs de performance clés (KPI)
- ✓ Ajustements stratégiques
 - Identification des tendances et des opportunités d'optimisation
- ✓ Tableaux de bord et ROI
 - Création de tableaux de bord pour le suivi des performances
-  Thématiques :
 - Cas pratique : utilisation d'outils analytiques pour prendre des décisions éclairées
 - Rétroaction et ajustement des stratégies en cours

 2h  1h

En Savoir Plus

Certification

RS6452

Prérequis

Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

Matériel nécessaire

Avoir un ordinateur ou une tablette doté.e d'un accès Internet haut débit et d'un navigateur.

Personne de référence

Pour toutes questions relatives à la formation, contactez Davy Depaix à

contact@sensei-france.fr

01 87 66 61 47

sensei-france.fr

Référente Handicap

Delphine Meugnier

07 55 52 25 54

delphine@sensei-france.fr

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation à distance
- Accompagnement humain
- Modules interactifs
- Mises en situation
- Des projets

La certification

Passage de la certification "Développer son activité avec le community management" en ligne assurée par un Jury sélectionné par Sensei.

Accessibilité handicap

- Formation en distanciel, accessible aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé
- Audiodescription et sous-titrages non disponibles
- Référent handicap : Delphine MEUGNIER

Nous invitons les personnes en situation de handicap de nous en informer au plus tôt afin que nous puissions si possible mettre en œuvre une adaptation à la formation.

Le certificateur



Processus de candidature

Afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.

Taux de réussite

Le taux de réussite à l'examen auprès de notre organisme de formation est de XX% (informations à venir).

Le taux de satisfaction des participants est de XX% (informations à venir)

Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap

Le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

Modalité d'évaluation

Mise en situation réelle portant sur l'élaboration d'une stratégie de community management avec remise de rapport et soutenance orale. Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 25 minutes devant un jury.

Comment nous contacter ?

Nos Bureaux

11 rue Docteur Jean Paillot,
73100 Aix-les-Bains

Par Mail

contact@sensei-france.fr
manu@sensei-france.fr

Par Téléphone

01 87 66 61 47
06 72 93 31 26



Plus d'informations
sur sensei-france.fr



Sensei France

SARL au capital social de 1 000€
RCS Thonon 832 142 053
11 rue Docteur Jean Paillot,
73100 Aix-les-Bains

Directeur de publication : Davy Depaix